



EINLADUNG

Bioland

Social Media für die Bio-Direktvermarktung in drei Schritten leicht gemacht:

Erfolgreiche Online-Kommunikation für Bio-Betriebe

Wann: Workshop 1: Donnerstag, 27. März 2025 von 10:00 - 12:00 Uhr
Workshop 2: Donnerstag, 03. April 2025 von 10:00 - 12:00 Uhr
Workshop 3: Donnerstag, 10. April 2025 von 10:00 - 12:00 Uhr

Wo: Drei kostenlose Online-Workshops

Materialien: Handy mit Zugriff auf euren Social-Media-Account

Ihr habt einen Instagram- und/oder Facebook-Kanal und wollt das volle Potential ausschöpfen? Vor allem für Bio-Direktvermarkter lohnt sich die Nutzung von Social Media. Wir identifizieren eure Zielgruppen, schauen auf die wichtigsten Plattformen und führen gegenseitige Social-Media-Checks durch. Wir planen gemeinsam Beiträge voraus und zeigen Online-Tools, mit denen ihr eure Beiträge ansprechend für eure Follower*innen aufbereitet. In unserem Workshop – bestehend aus drei aufeinander aufbauenden Online-Einheiten – zeigt euch das Social-Media-Team von Bioland, wie ihr euch professionell positioniert und euren Account optisch aufwertet.

**Der Workshop 2025 orientiert sich an dem Workshop 2024*

Ablauf:

Donnerstag, 27. März
10:00 -12:00 Uhr

Von Facebook bis TikTok: Die wichtigsten Social-Media-Kanäle im Überblick

- Bedeutung und Auswahl verschiedener Plattformen?
- Identifikation der eigenen Zielgruppe
- Gegenseitiger Social-Media-Check

Donnerstag, 03. April
10:00 -12:00 Uhr

Von Storytelling bis Fotografie: Tipps zur eigenen Kanal-Gestaltung am Beispiel Instagram

- Wie gestalte ich meinen Content?
- Vorlage für einen Content-Plan mit praktischen Ideen & Tipps
- Gegenseitiger Social-Media-Check

Donnerstag, 10. April
10:00 -12:00 Uhr

Von Design bis KI: Die wichtigsten Tools für Social Media im Überblick

- Welche Tools unterstützen mich bei der Content-Gestaltung?
- Gegenseitiger Social-Media-Check

Veranstalter: Bioland e.V. Geschäftsstelle Baden-Württemberg

Referentinnen:

Janina Lindemann, Meike Fredrich & Inga Schnepel, Social Media & Content Management Bioland e.V.

Moderation: Aline Mack, Direktvermarktung Bioland e.V.

Am Online-Seminar könnt Ihr per Computer, Tablet oder Smartphone teilnehmen. Kamera und Mikrofon benötigt Ihr hierfür nicht zwingend, jedoch wegen des persönlichen Austauschs von Vorteil. Der Anmeldelink wird kurz vor der Veranstaltung per E-Mail zugesendet.

Kosten: Für die Teilnahme am Seminar wird keine Teilnahmegebühr erhoben, denn das Seminar wird gefördert im Rahmen der Förderung von Wissenstransfer- und Informationsmaßnahmen im Ökologischen Landbau durch das Land Baden-Württemberg.

Habt ihr Fragen rund um die Veranstaltung? Dann wendet euch gerne an



Frau Aline Mack
Marketing Direktvermarktung
T. +49 711 550939-56
aline.mack@bioland.de

**Anmeldung über www.bioland.de/veranstaltungskalender
Für Rückfragen wendet Euch an Tel.: 0711-550939-77
oder E-Mail veranstaltungen-bw@bioland.de**



Anmeldung bis zum 10. März 2025