

Teilnahme und Kosten

(Bitte ankreuzen)

Hiermit melde ich mich verbindlich zum **Bioland-Einführungskurs** vom 06. – 07.03.2015, zum **Marketingseminar** am 07.03.2015 und/oder zur **Bioland-Imkertagung** vom 08. – 09.03.2015 an:

Teilnahmebeiträge (inklusive Tagungsgetränken tagsüber)

Einführungskurs (Fr. u. Sa.) 80,00 €
Marketingseminar (Sa.) 53,00 € Bioland-Mitglieder
 73,00 € Andere
Imkertagung (So. u. Mo.) 82,00 € Bioland-Mitglieder
 107,00 € Andere

Verpflegung

Freitag 13,00 € Sonntag 42,50 €
 Samstag ohne Abendessen 29,50 € Montag 29,50 €
 Samstag mit Abendessen 42,50 € vegetarisch

Übernachtung mit Frühstück pro Person/Nacht

Freitag Samstag Sonntag
 Einzelzimmer 56,50 € Doppelzimmer 49,50 €

DZ gemeinsam mit

Der Aufschlag bei einer einzelnen Übernachtung beträgt 4,00 €. Bezahlung aller Beiträge und Kosten **bar vor Ort**. Alle Preise inkl. ges. MwSt.



Anmeldung

bitte per Fax (+49 (0)4262 9590-50) oder E-Mail (tagungsbuero@bioland.de) an das Bioland-Tagungsbüro

Rechnungsempfänger/-in (Bitte korrekte Firmierung für die Quittung)

Betrieb/Firma

Straße + Hausnr.

PLZ + Ort

Telefon

Fax/E-Mail

Teilnehmer/-in

Name, Vorname

Datum, Unterschrift für Anmeldung

Bei Absage weniger als 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bzw. Nichtteilnahme behalten wir uns eine **Stornogebühr in Höhe von 30,- € zzgl. Verpflegungs- und Übernachtungskosten** vor.

Mensch bleiben – Impulse für Bio-Imker/-innen

Bioland-Imkertagung 2015

Unser Alltag bietet unterschiedlichste Herausforderungen die es individuell zu bewältigen gilt. Das Streben nach Zufriedenheit und Balance im Leben verbindet jedoch gleichermaßen. Aber was bedeutet Zufriedenheit? Judith Landes von entra wird zusammen mit den Teilnehmern dieser Frage auf den Grund gehen und die gelebte Praxis beleuchten. Im Anschluss ermöglichen zwei Imkereivorstellungen einen Einblick in Betriebsstrukturen und -abläufe.

Am Montag stehen **Verbandsthemen im Fokus**. Zur Sprache kommen die **Auslandsüberwinterung**, der **Raps Honig** und mögliche Rückstände im Honig, **Ausnahmegenehmigungen** und der nun verfügbare **Bioland-Zucker**. Auch die **Varroa-Behandlung** mit **Thymol** wird vertieft. Nach Abschluss des 5-jährigen Versuchs einiger Bioland-Imkerinnen und -Imker referiert Dr. Klaus Wallner vom Bieneninstitut/Uni Hohenheim einleitend zu den Ergebnissen, bevor diskutiert werden soll. Bioland-Präsident Jan Plagge und Albrecht Pausch, der Sprecher des Bioland-Bundesfachausschusses Imkerei, geben aktuelle Einblicke in die Entwicklungen in Verband und Politik. Bei Kathrin Knoke vom Fachzentrum Analytik der Bayerischen Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau kommen alle Sinne zum Einsatz. Sie widmet sich theoretisch und praktisch der Honig-Analytik.

Vorab findet wieder der **Bioland-Einführungskurs Imkerei** statt. Alle Interessenten sind herzlich eingeladen zwei Tage lang die Grundlagen der Bio-Imkerei kennenzulernen. Zusätzlich besteht am Samstag die Möglichkeit zur Teilnahme am **Marketingseminar**. Bioland-Imker und Autor Dr. Marc-Wilhelm Kohfink vermittelt konkrete und praxisgeprüfte Anleitungen für den Direkt- und Internetvertrieb sowie den Weg der eigenen Produkte ins Regal des Lebensmitteleinzelhandels.

Bioland-Imkertagung 2015

Veranstalter

Bioland e.V.
Kaiserstraße 18, 55116 Mainz

Tagungsort

Exerzitienhaus Himmelsporten
Mainaustraße 42, D-97082 Würzburg
Tel. +49 (0)931 38668000
Fax +49 (0)931 38668009
www.himmelsporten.net

Anreise

Anreise per Bahn: vom Hauptbahnhof Würzburg mit der Straßenbahn Linie 2 (werktags) bzw. Linie 4 (am Wochenende) Richtung Zellerau bis „DJK-Sportzentrum“ – von dort ca. 10–15 min Fußweg; alternativ Taxi, Tel. +49 (0)931 19410

Vorbereitungsteam

Birgit Esslinger, Bioland Beratung/Bildung
Hans Rosen, Bioland Beratung
Wolfgang Markowis, Bioland-Imker
Sinja Lindemann, Bioland-Tagungsbüro

Tagungs-, Unterkunfts- und Verpflegungskosten

Teilnahmebeitrag Einführungskurs 80,- €

Teilnahmebeitrag Marketingseminar (max. 25 Teilnehmer/-innen)
Bioland-Mitglieder 53,- €, Andere 73,- €

Teilnahmebeitrag Imkertagung
Bioland-Mitglieder 82,- €, Andere 107,- €

(Teilnahmebeiträge inklusive Tagungsgetränken tagsüber)

Kosten für Verpflegung und Übernachtung auf dem Anmeldeformular. Bezahlung aller Beiträge und Kosten **bar vor Ort**. Alle Preise inkl. gesetzlicher MwSt.

Bei Absage weniger als 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bzw. Nichtteilnahme behalten wir uns eine **Stornogebühr in Höhe von 30,- € zzgl. Verpflegungs- und Übernachtungskosten** vor.

Anmeldung

Bitte schriftlich mit dem Anmeldeformular an:

Bioland e.V. Tagungsbüro
Bahnhofstraße 15 b, D-27374 Visselhövede
Tel. +49 (0)4262 9590-70
Fax +49 (0)4262 9590-50
E-Mail: tagungsbuero@bioland.de

Anmeldeschluss: 06. Februar 2015

Bioland

Voller Einsatz für das Beste.

MENSCH
BLEIBEN –
IMPULSE FÜR
BIO-IMKER/
-INNEN

Bioland-Imkertagung,
Bioland-Einführungskurs Imkerei
und Marketingseminar für Imkereien

06. – 09. März 2015

Würzburg

Titelfoto: Peter Strieber



Peter Stüber

Programm

Bioland-Einführungskurs Imkerei

Freitag, 06. März 2015

- 18.00 Uhr** Abendessen
- 19.00 Uhr** Begrüßung und Vorstellungsrunde
 - Hans Rosen, Bioland Beratung, Esslingen
- 19.30 Uhr** Entwicklung und grundlegende Merkmale der Bioland-Imkerei
 - Albrecht Pausch, Sprecher Bioland-Bundesfachausschuss Imkerei, Scheyern

anschließend offener Gesprächskreis

Samstag, 07. März 2015

- 8.00 Uhr** Frühstück
- 9.00 Uhr** Umstellung der Imkerei – Wachs und Beuten, Methodik
 - Helga Pausch, Bioland-Imkerin, Scheyern
- 10.30 Uhr** Kaffeepause

- 11.00 Uhr** Völkervermehrung und Varroaregulierung
 - Ivan Curic, Bioland-Imker, Witzenhausen
- 12.30 Uhr** Mittagessen
- 13.30 Uhr** Vermarktung von Bioland-Honig
 - Albrecht Pausch, Bioland-Imker, Scheyern
- 15.00 Uhr** Kaffeepause
- 15.30 Uhr** Bioland-Kontrolle und -Zertifizierung
 - Berthold Schrimpf, ABCERT AG, Uslar
- 17.00 Uhr** Strukturen des Bioland-Verbands
 - Hans Rosen, Bioland Beratung, Esslingen
- 18.30 Uhr** Abendessen
- 19.30 Uhr** Sitzung des Bioland-Bundesfachausschusses Imkerei (gesonderte Einladung)

parallel:
Marketingseminar für Imkereien

Samstag, 07. März 2015

- 9.30 Uhr** Gute Produkte erzielen nicht von selbst einen angemessenen Preis. Gefragt sind fundierte Kenntnisse des Honigmarktes. Bioland-Imker und Autor Dr. Marc-Wilhelm Kohfink informiert über Zielgruppen, Trends, Preis- und Kundenfragen rund um den Honig. Er vermittelt konkrete, praxisgeprüfte Anleitungen für den Direkt- und Internetvertrieb sowie den Weg ins Regal des Lebensmitteleinzelhandels.
 - Dr. Marc-Wilhelm Kohfink, Bioland-Imker und Autor, Berlin
- 10.30 Uhr** Kaffeepause
- 12.30 Uhr** Mittagessen
- 15.00 Uhr** Kaffeepause
- 18.30 Uhr** Ende des Marketingseminars

Bioland-Imkertagung

Sonntag, 08. März 2015

- 8.00 Uhr** Frühstück
 - 9.00 Uhr** Begrüßung und Einführung
Sammlung von Diskussionsbeiträgen
 - Moderation: Wolfgang Markowis, Bioland-Imker, Hechingen
 - 10.30 Uhr** Leben in Balance – Zufriedenheit mit mir und meinem Betrieb
 - Judith Landes, entra, Halfing
 - 11.15 Uhr** Kaffeepause
 - 11.45 Uhr** Workshop: Leben in Balance – Zufriedenheit mit mir und meinem Betrieb
 - Judith Landes, entra, Halfing
 - 12.30 Uhr** Mittagessen
 - 13.30 Uhr** Fortsetzung Workshop: Leben in Balance – Zufriedenheit mit mir und meinem Betrieb
 - 15.00 Uhr** Kaffeepause
 - 15.30 Uhr** Betriebsvorstellung
Sonnentracht GmbH / Walter Lang GmbH
 - Karin und Gerrit Lang, Bioland-Imker, Bremen
 - 17.00 Uhr** Betriebsvorstellung
Der kleine Obsthof
 - Kerstin Hintz, Bioland-Imkerin, Mittelnkirchen
 - 18.30 Uhr** Abendessen
 - 19.30 Uhr** Honig-Analytik mit anschließender Verkostung
 - Kathrin Knoke, Bayerische Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau, Fachzentrum Analytik, Veitshöchheim
- anschließend gemütliches Beisammensein

Montag, 09. März 2015

- 8.00 Uhr** Frühstück
- 9.00 Uhr** Verbandsthemen:
Tierethik, Auslandsüberwinterung, Zuckereinsatz, Ausnahmegenehmigungen für Verarbeiterhonig u. a.
- 10.30 Uhr** Kaffeepause
- 11.00 Uhr** Thymol als Varroa-Behandlungsmittel?
 - Dr. Klaus Wallner, Universität Hohenheim, Stuttgart
- 12.30 Uhr** Mittagessen
- 13.30 Uhr** Verbandsthema:
Thymol als Varroa-Behandlungsmittel?
- 14.30 Uhr** Bioland im Gespräch:
Aktuelles aus Verband und Politik
 - Impulsvortrag: Jan Plagge, Präsident Bioland e.V., Mainz
- anschließend Diskussion
- 16.00 Uhr** Auswertung und Abschluss mit Kaffee und Kuchen

Mit freundlicher Unterstützung durch:

