

Anmeldeformular

Veranstalter und Rechnungssteller: Bioland e.V., 55116 Mainz, www.bioland.de

Teilnahme und Kosten (Bitte vollständig ausfüllen)

Teilnahmebeiträge

- A Einführungskurs (Sa.) 90,- €
B Marketing-Seminar (Sa.) 65,- € (Bioland-Mitglieder)
 85,- € (Andere)
Imkertagung (So. u. Mo.) 90,- € (Bioland-Mitglieder)
 130,- € (Andere)

Übernachtungs- und Verpflegungspauschale (bio)

(Vollpension, inkl. Tagungsgetränke)

- Fr. auf Sa. EZ: 95,- € DZ/Person: 80,- €
Sa. auf So. EZ: 95,- € DZ/Person: 80,- €
So. auf Mo. EZ: 70,- € DZ/Person: 60,- €

Übernachtung im DZ gemeinsam mit:

- vegetarische Verpflegung

Bezahlung vor Ort **per EC-Karte oder in bar**.
Alle Preise inkl. 19 % MwSt.

Änderungen im Programm können sich ergeben.

- Ich bin einverstanden, dass meine Kontaktdaten zwecks Fahrgemeinschaften an andere Teilnehmer*innen der Tagung weitergegeben werden.

Hiermit melde ich verbindlich zur Bioland-Imkertagung vom **23. – 25. Februar 2019** in Bad Hersfeld Personen an.

Bitte korrekte Bezeichnung inkl. Rechtsform für die Rechnung/Quittung angeben
Rechnungsempfänger*in

Betrieb/Firma/Name

Straße + Hausnummer

PLZ + Ort

Telefon

Fax / E-Mail für Anmeldebestätigung und Teilnehmerliste

Teilnehmer*in

Name, Vorname (1. Person)

Name, Vorname (2. Person)

Absage oder Nichtteilnahme:

Bei Absage/Nichtteilnahme entstehen 40,- € Stornokosten; bei Absage nach dem 08.02.2019 bzw. Nichtteilnahme behalten wir uns vor, zusätzlich die genannten Kosten in Rechnung zu stellen.

Anmeldeschluss: Freitag, 08.02.2019

Datum, Unterschrift für die Anmeldung

Bitte das vollständig ausgefüllte und unterschriebene Anmeldeformular an das Bioland-Tagungsbüro schicken.
per Fax: +49 (0)4262 959050
Eingescannt: tagungsbuero@bioland.de

Bioland-Imkertagung 2019

→ Fortsetzung Tagungsprogramm

Sonntag, 24. Februar 2019

- 8:00 Uhr Frühstück
- 9:30 Uhr Begrüßung, Einführung und Sammlung von Diskussionsanträgen für die Tagung
- 9:45 Uhr Pestizidrückstände im Honig:
Wo stehen die Bioland-Imker*innen und wie kann künftig verfahren werden?
• Karin Lang, Sonnentracht GmbH, Bremen
im Anschluss Workshop
- 11:15 Uhr Kaffeepause
- 11:30 Uhr Wie können Bioland-Imker*innen die Artenvielfalt fördern?
• Veronika Heiringhoff Campos, Bioland Landesverband NRW Naturschutz & Imkerei, Hamm
- 12:30 Uhr Mittagessen
- 14:00 Uhr Kooperationsmodelle zwischen Bioland-Imker*innen und Landwirt*innen
• Veronika Heiringhoff Campos, Hamm
- 14:30 Uhr Bienenprodukte und deren heilende Wirkung auf den Menschen – Möglichkeiten und Grenzen
• Prof. Dr. Karsten Münstedt, Arzt und Imker, Offenburg
- 15:30 Uhr Kaffeepause
- 16:00 Uhr Blütenpollen:
Gewinnung, Verarbeitung und Vermarktung
• Hans Rosen, Bioland-Imker, Heilbronn
- 17:00 Uhr Ich glaub ich steh im Raps – Bestäubungsimker aus Leidenschaft ...
• Jürgen Parg, Bioland-Imker, Otzberg

Bioland-Imkertagung 2019

- 18:00 Uhr Abendessen
- 19:30 Uhr Mehr als Honig: 25 Jahre Betriebsgeschichte und Honigveredlung der Bioland-Imkerei Honigsüß
• Holger Fuchs-Bodde, Bioland-Imkerei Honigsüß, Badbergen
Im Anschluss Verkostung von süßen Köstlichkeiten und gemütliches Beisammensein

Montag, 25. Februar 2019

- 8:00 Uhr Frühstück
- 9:00 Uhr Erfahrungsaustausch zur Varroamilbe: Behandlung mit Säuren und Thymol, Brutentnahme, Königin käfigen, Resistenzzucht und weitere Möglichkeiten
Input zum aktuellen Wissensstand:
• Dr. Ralph Büchler, Bieneninstitut Kirchhain u.
• Jörg Obergfell, Bioland-Imker, Witzenhausen
- 10:30 Uhr Kaffeepause
- 11:00 Uhr Bioland-Themen in der Diskussion
- 12:30 Uhr Mittagessen
- 13:30 Uhr Mit Weitblick in die Zukunft – Perspektiven aus Verband, Politik und Markt
• Jan Plagge, Präsident Bioland e.V.
- 15:30 Uhr Feedback und Auswertung
- 16:00 Uhr Abschluss mit Kaffee und Kuchen

Mit freundlicher Unterstützung durch:



bio pin | Naturfarben



Bioland

Voller Einsatz für das Beste.

25 JAHRE
BIOLAND-IMKEREI
MIT WEITBLICK
IN DIE ZUKUNFT!

Bundesweite Bioland-Imkertagung

23. – 25. Februar 2019

Bad Hersfeld

25 Jahre Bioland-Imkerei – mit Weitblick in die Zukunft

Tagung

Die Bioland-Imkerei kann auf mehr als ein Vierteljahrhundert zurückblicken. Seit die Richtlinien verhandelt wurden hat sich einiges getan. Viele Ideen haben sich inzwischen auch in der konventionellen Imkerei als Standard etabliert. Das ist ein Erfolg und erfreulich für die gesamte Branche. Gleichzeitig ist fraglich, was das Alleinstellungsmerkmal der Bioland-Imkerei ist und wie und wohin sich die ökologische Imkerei entwickeln wird. Sei es hinsichtlich der Haltungsförm, der Bienengesundheit und dem zunehmenden Einfluss der konventionellen Landwirtschaft auf die Qualität der Bienenprodukte.

Diese Themen finden ihren Niederschlag in einem Workshop zu Pestizidrückständen im Honig und einem Erfahrungsaustausch zum Umgang mit der Varroamilbe. Ein weiterer Schwerpunkt der Tagung sind unterschiedliche Bienenprodukte von Pollen über Bestäubungsimkerei bis hin zu Honigmischungen, die von erfahrenen Praktikern vorgestellt werden. Der Vortrag zu Möglichkeiten und Grenzen der heilenden Wirkung von Bienenprodukten bietet hier einen Perspektivenwechsel. Impulse für die Entwicklung im eigenen Betrieb finden sich in den Vorträgen zu Naturschutz und Kooperation mit Landwirt*innen.

Neben dem Blick in die Zukunft darf der Blick zurück bei 25 Jahren Bioland-Richtlinien natürlich nicht fehlen. So werden wir eine Zeitreise in die Geschichte der Imkerei Honigsüß antreten und den Abend mit der Verkostung von mitgebrachten Köstlichkeiten ausklingen lassen.



Marketingseminar

Die Freude an der Imkerei steht und fällt mit ihrem wirtschaftlichen Erfolg. Doch gute Produkte erzielen nicht von selbst einen guten Preis. Dazu braucht es gründliche Kenntnisse vom Markt für Imkereiprodukte. Das Praxisseminar vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse über Zielgruppen und Trends rund um den Honig. Es zeigt, wie ein angemessener Preis erzielt wird. Das Seminar bietet Vorschläge für knifflige Kundenfragen und vermittelt die konkrete und praxisgeprüfte Anleitungen für den Direkt- und den Internetvertrieb sowie den Weg ins Regal des Lebensmitteleinzelhandels.

Dr. Marc-Wilhelm Kohfink ist Bioland-Imker und Autor. Er veröffentlichte u. a. die Bücher „Bienenprodukte erfolgreich verkaufen“ und „Imker. Vom Hobby zum Beruf“.

Einführungskurs in die Bioland-Imkerei

Wer seine Imkerei künftig nach Bioland-Richtlinien bewirtschaften oder die ökologische Imkerei kennenlernen möchte, ist herzlich zum Einführungskurs eingeladen. Innerhalb des Kurses geben erfahrene Bioland-Imker*innen und Berater*innen Einblick in die verschiedenen Facetten und Grundlagen der Bioland-Imkerei. Die Bioland-Richtlinien, die EU-Verordnung und die Praxis der Kontrolle werden vorgestellt und praktische Tipps zur Umstellung im eigenen Betrieb gegeben. Darüber hinaus gewähren erfahrene Praktiker Einblicke in Völkerführung, Vermehrung und Pflege der Bioland-Bienen. Auch die Vermarktung von Bioland-Honig und -Imkereiprodukten steht auf der Tagesordnung.

Programm

Samstag, 23. Februar 2019

A | Bioland-Einführungskurs Imkerei

- 9:00 Uhr** Ankommen mit Brezeln und Kaffee
- 9:30 Uhr** Begrüßung und Vorstellungsrunde
- 9:45 Uhr** Ganz praktisch –
 - Die Umstellung der Imkerei
 - Bio-Völkerführung durch das Imkerjahr
- Mögliche Vorgehensweisen und hilfreiche Tipps**
 - Hans Rosen, Bioland-Beratung und
 - Wolfgang Markowis, Bioland-Imker, Hechingen
- 11:00 Uhr** Kaffeepause
- 11:15 Uhr** Erfahrungsbericht: Mein Einstieg in die Bioland-Imkerei
 - Axel Heinz, Bioland-Imker, Neustadt
- 12:30 Uhr** Mittagessen
- 14:00 Uhr** Bioland-Kontrolle und Zertifizierung
 - Berthold Schrimpf, ABCERT AG, Uslar
- 15:00 Uhr** Kaffeepause
- 15:30 Uhr** Vermarktungsstrukturen und Vermarktung von Bioland-Imkereiprodukten in der Praxis
 - Dr. Marc-Wilhelm Kohfink, Bioland-Imker und Autor, Berlin
- 17:00 Uhr** Fragerunde zur Umstellung, Zusammenfassung und Abschluss der Veranstaltung
- 18:00 Uhr** Abendessen

Samstag, 23. Februar 2019

B | Bioland-Seminar zum Marketing mit Dr. Mark-Wilhelm Kohfink

- 9:30 Uhr** Ankommen mit Brezeln und Kaffee
- 10:00 Uhr** Einführung in das Thema: Aktuelle Trends im Honigmarkt
 - Wenn Honig zu wenig ist: Nebenbetriebe zur Imkerei
 - Typologie der häufigsten Honig-Kund*innen
 - Welches Produkt passt zu welcher Kund*in?
- 11:30 Uhr** Kaffeepause
- 11:45 Uhr** Praxisübung zur 9-Felder-Matrix
- 12:30 Uhr** Mittagessen
- 14:00 Uhr** Die häufigsten Kundenfragen souverän beantwortet
- 15:00 Uhr** Kaffeepause
- 15:30 Uhr** Vermarktungsstrukturen und Vermarktung von Bioland-Imkereiprodukten in der Praxis
- 17:00 Uhr** Praxisübung zu Kaltaquise und Verkaufsgesprächen Zusammenfassung und Abschluss der Veranstaltung
- 18:00 Uhr** Abendessen

Fortsetzung Programm siehe Rückseiten

Veranstalter

Bioland e.V., Kaiserstraße 18, 55116 Mainz

Tagungsort

DJH Jugendherberge Bad Hersfeld, Lutherstraße 2, 36251 Bad Hersfeld

Vorbereitungsteam

Birgit Eßlinger, Hans Rosen, Wolfgang Markowis, Kerstin König, Bioland e.V.

Veranstaltungskosten

Tagungskosten: Bioland-Mitglieder: 90,-/Andere: 130,- €

Einführungskurs: 90,- €

Marketing-Seminar: Bioland-Mitglieder: 65,-/Andere: 85,- €

Übernachtung/Verpflegung: siehe Anmeldeformular

Bezahlung aller Beiträge und Kosten **mit EC-Karte oder bar vor Ort.** Alle Preise inkl. gesetzliche MwSt.

Bei Absage/Nichtteilnahme entstehen 40,- € Stornokosten; bei Absage nach dem 08.02.2019 bzw. Nichtteilnahme behalten wir uns vor, zusätzlich die genannten Kosten in Rechnung zu stellen.

Anmeldung

Bitte schriftlich mit anhängendem Anmeldeformular bei:

Bioland e.V. Tagungsbüro
Bahnhofstr. 15 b, D-27374 Visselhövede
Tel. 0049 (0) 42629590-70
Fax 0049 (0) 42629590-50
E-Mail: tagungsbuero@bioland.de

Anmeldung bis zum 08. Februar 2019