

Bioland gemeinsam mit 50 Partnern auf der BIOFACH

05.02.2021 | Pressemitteilungen

Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel findet online statt

Bioland ist als Exklusivpartner auf der BIOFACH, der Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel, vertreten, die in diesem Jahr vom 17. bis 19. Februar online stattfinden wird. Mehr als 50 Partnerbetriebe haben sich dem Verband als Mitaussteller angeschlossen und präsentieren ihre vielfältigen Produkte. Eine Übersicht aller Messe-Veranstaltungen von und mit Bioland gibt es [hier](#).

Interessierte können auf der [Online-Plattform der BIOFACH](#) direkt mit Expertinnen und Experten aus dem Bioland e.V. in Kontakt treten. „Die BIOFACH ist für mich wie ein Klassentreffen der Bio-Branche“, so Claudia Loibl, Teamleitung Messe und Events beim Bioland e.V. „Bioland und die mitausstellenden Marktpartner freuen sich darauf, dieses vertraute Ambiente auch online zu schaffen und neue sowie alte Gesichter auf der Messe zu sehen.“

In mehreren Online-Veranstaltungen, sogenannten Round Tables, wird der Verband verschiedene Themen aufgreifen, unter anderem sein 50-jähriges Jubiläum, Bioland für die Gastronomie oder der Einstieg ins Bioland als Marktpartner. Zusätzlich haben Messegäste die Möglichkeit, kurzfristig bei Bedarf kleinere Diskussionsrunden einzurichten. Im Aussteller-Profil des Verbands stehen zudem zahlreiche Informationen, vom Vorstellungsvideo über Kontaktdaten bis zum Flyer, zur Verfügung.

Das Schwerpunktthema der BIOFACH, das seit Sommer 2020 auf dem [Programm](#) steht, könnte aktueller nicht sein: „Shaping Transformation. Stronger. Together.“ Damit greift der Kongress mit seinen Foren die Veränderungen auf, die durch die Pandemie angestoßen oder beschleunigt wurden. Zugleich geht es um die Ernährungswende, die die Bio-Branche gemeinsam mit den verschiedenen gesellschaftlichen Bewegungen noch besser vorantreiben kann.



Die BIOFACH findet in diesem Jahr online statt. (Foto: NuernbergMesse / Thomas Geiger)