

gültig ab 1.1.2012 Preisliste Nr. 26

**bioland**

Fachmagazin für den ökologischen Landbau



T. Stephan

# 2012

**Bioland**

## **Mediadaten**

**10.000 Druckauflage**  
*(Stand April 2011)*

## Bioland

### Der Verband und seine Idee

- 2...Verband
- 3...Magazin
- 4...Leser & Stellenmarkt
- 5...Blickpunkte
- 6...Textteil-Formate
- 7...Textteil-Preise
- 8...Marktplatz & Stellenmarkt-Formate
- 9...Marktplatz & Stellenmarkt-Preise
- 10...Spezielle Werbeauftritte
- 11...Beileger & Beihefter
- 12...Konditionen & Rabatte
- 13...Daten
- 14...AGB

**Mehr als 5.500** Bauern und Bäuerinnen sind Mitglied bei Bioland. Sie wirtschaften nach den Regeln des organisch-biologischen Landbaus und setzen damit höhere Maßstäbe an die Erzeugung als die EU-Öko-Verordnung es vorschreibt. Wichtige Pfeiler des Biolandbaus sind die **Bodenfruchtbarkeit** auf dem Acker und das **Tierwohl** im Stall. **Gesunde Lebensmittel** und die **Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen** sind das Ziel von **Anbau und Verarbeitung**. Bei Bioland sind Ackerbauern und Tierhalter ebenso Mitglied wie Gartenbaubetriebe, Winzer und Imker. **Rund 900 Verarbeiter** von Lebensmitteln sind Partner von Bioland und nutzen das Zeichen.

#### Die Prinzipien

- Acker-, Garten- und Weinbau ohne chemisch-synthetische Pflanzenschutz- und Düngemittel,
- Pflanzenkrankheiten vorbeugen durch vielfältige Fruchtfolgen und gesunde Böden,
- mechanische Beikrautregulierung,

- artgerechte Tierhaltung in großzügigen Ställen mit Auslauf,
- Vorrang für Naturheilmittel im Stall,
- eine schonende Verarbeitung der Lebensmittel unter Verzicht auf viele Zusatzstoffe.

Bioland-Bauern und -Bäuerinnen sind oft in der Direktvermarktung aktiv. Sie betreiben **Hofläden, Lieferservices** oder **Marktstände**. Bioland-Kunden vertrauen in die hohe Qualität der Produkte.

Hersteller von Bioland-Produkten **legen Wert auf höchste Qualität**.

Bioland gehört zu den vertrauenswürdigsten Bio-Siegeln – so die Einschätzung der Konsumenten.

Und **Bioland** ist unter Biokäufern sogar **das bekannteste Siegel**, bekannter als das staatliche Biosiegel.

## bioland – das Fachmagazin für den ökologischen Landbau

**Druckauflage** 10.000 Exemplare

### Distribution

9.000 Exemplare über den Postversand  
 1.000 Exemplare über Bioland-Landesverbände, Tagungen und Messen  
 Für die Mitglieder des Bioland-Verbandes ist der Bezug des bioland-Fachmagazins im Beitrag enthalten.

**Erscheinungsort** Mainz

**Erscheinungsweise** monatlich

### Verbreitungsgebiet

Deutschland, Österreich, Schweiz, Südtirol

### Bezugspreise

im Jahresabonnement 46,00 € (Inland) und 60,40 € (Ausland); Studenten-Abo (Inland) 29,00 €; im Ausland – einfacher Postweg 43,40 €; Einzelheft 5,50 € (Inland) zzgl. Versandkosten (Ausland)

Das bioland Fachmagazin ist die auflagenstärkste Zeitschrift für den ökologischen Landbau und vermittelt fundiertes Wissen in vielen Rubriken:

- **Politik**
- **Pflanzenbau & Technik**
- **Tierhaltung**
- **Markt & Management**
- **aktuelle Themen im monatlichen „Blickpunkt“**

Als Organ des Bioland-Verbandes informiert das Magazin auch über das **Verbands-geschehen**. Darüber hinaus bietet es den Mitgliedern eine **Plattform für Diskussion, Erfahrungsberichte und Meinungsaustausch** über **aktuelle Themen** des Bio-Landbaus sowie den **Stellenmarkt**.

Die **monatliche Erscheinungsweise** bietet eine hohe zeitliche Flexibilität, die eine zielgerichtete Schaltung zur Saison ermöglicht.



## Leseverhalten und Konsumverhalten

### Die Leser von bioland sind zu

- 84 % Männer
- 16 % Frauen
- **60 %** von ihnen sind **zwischen 30 und 50 Jahre alt**
- 33 % sind älter als 50 Jahre
- 7 % sind unter 30 Jahren

### Berufsbereiche

Die Leser von bioland sind vorwiegend **Landwirte, Gärtner, Winzer, Öko-Berater, Wissenschaftler, Studenten und Verarbeiter biologischer Lebensmittel**. Viele landwirtschaftliche Betriebe sind **Direktvermarkter**.

Auch **Gastronomiebetriebe, Hotels und Naturkosthändler**, die Bioland-Produkte anbieten, zählen zur bioland-Lesergruppe.

### Interessen

Folgende Themenbereiche sind für bioland-Leser von Interesse:

- Technikzubehör
- Gemüse- und Obstanbau
- Stallbau und Stalleinrichtungen
- Ladenzubehör
- Futtermittel
- Naturheilkunde
- Saatgut
- Pflanzenstärkungs- und Düngemittel

Die Aufmerksamkeit für Anzeigen-Werbung ist groß: **76 % der Leser interessieren sich dafür und 56 % reagieren auf Werbung**.

Die Anzeigen im redaktionellen Teil und im Marktplatz, der wie ein Branchenverzeichnis genutzt wird, werden besonders intensiv wahrgenommen.

## Der Bioland Stellenmarkt: Hier treffen Sie Ihre Zielgruppe!

### Betriebsleiter, Verkaufsprofis, Nachwuchskräfte gesucht?

Ihre Stellenanzeige im bioland-Fachmagazin trifft auf ambitionierte und kompetente Menschen aus der Biobranche.

Wir bieten Ihnen:

- **eine herausgehobene Platzierung** Ihrer Stellenanzeige im Stellenmarkt
- **Einheitspreise für s/w bis 4-farbige Druckvorlagen** [siehe Seite 8 und 9]
- **einen verlängerten Anzeigenschluss** [+ 4 Werktage]

Selbstverständlich können Sie Ihre Stellenangebote und -gesuche auch als Kleinanzeige aufgeben.

## Blickpunkte 2012

Ausgabe	Thema
01	<b>Grundnährstoffe im Ackerbau</b>
02	<b>Märkte für Bio-Obst BioFach-Sonderseiten</b>
03	<b>Zukunft Bio-Wein</b>
04	<b>Anbau unter Glas</b>
05	<b>Imkerei</b>
06	<b>Fleischrinder</b>
07	<b>Winterleguminosen</b>
08	<b>Hygiene in der Hofverarbeitung</b>
09	<b>Getreidelagerung und Aufbereitung</b>
10	<b>Tierische Vielfalt</b>
11	<b>Nachhaltig investieren EuroTier-Sonderseiten</b>
12	<b>Schafe und Ziegen</b>

## Textteilanzeigen

### Hinweise zur Buchung von Anzeigen im redaktionellen Teil

Textteilanzeigen und die hintere Umschlagseite (U4) sind sehr gefragte Positionen, die nur in begrenzter Anzahl zur Verfügung stehen. Buchen Sie den gewünschten Platz für Ihre Anzeige daher so früh wie möglich und denken Sie in diesem Zusammenhang bitte auch an die BioFach-Messe (Februar-Heft) und die EuroTier-Messe (November-Heft)! Die geplanten Sonderseiten zu diesen Messen haben Marktplatzcharakter, erscheinen aber im Textteil in der Heftmitte.

Bei der Platzierung der Textteilanzeigen orientieren wir uns so weit wie möglich an Ihrem Wunsch. Ihre Anzeige wird immer bestmöglich im Umfeld des Artikels bzw. in der jeweiligen Rubrik (z. B. Tierhaltung, Markt & Management etc.) gesetzt. Die endgültige Entscheidung über den Satz obliegt allerdings dem Verlag.

## Frühbucherrabatt

Ein Frühbucherrabatt von 7,5 % auf Ihre Anzeigen im Jahr 2012 wird gewährt, wenn Ihr verbindlicher Auftrag mit allen Informationen zu Ausgabe, Format, Farbe und Platzierungswunsch (Textteil oder Marktplatz) bis 30.11.2011 vorliegt.

## Formatgrößen in mm, Breite x Höhe

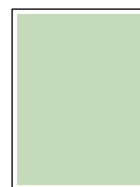
- 1 Satzspiegel
- 2 Anschnittformat

### Erscheinungstermine 2012

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*
01	02.01.2012	08.12.2011
02	01.02.2012	10.01.2012
03	01.03.2012	08.02.2012
04	02.04.2012	09.03.2012
05	02.05.2012	05.04.2012
06	01.06.2012	08.05.2012
07	02.07.2012	08.06.2012
08	01.08.2012	10.07.2012
09	03.09.2012	10.08.2012
10	01.10.2012	07.09.2012
11	01.11.2012	10.10.2012
12	03.12.2012	09.11.2012

\* Stellenmarkt: verlängerter Anzeigenschluss (+ 4 Werktage).

Anlieferung der Druckvorlagen: 2 Werktage nach  
Anzeigenschlusstermin



**1/1 Seite**  
1 188 x 240  
2 210 x 297



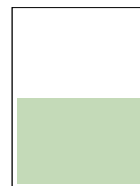
**2/3 Seite hoch**  
1 124 x 240  
2 135 x 297



**2/3 Seite quer**  
1 188 x 159  
2 210 x 197



**1/2 Seite hoch**  
1 92 x 240  
2 103 x 297



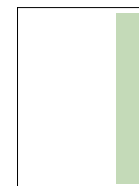
**1/2 Seite quer**  
1 188 x 118  
2 210 x 147



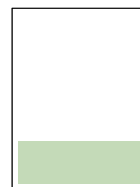
**1/3 Seite hoch**  
1 60 x 240  
2 71 x 297



**1/3 Seite quer**  
1 188 x 77  
2 210 x 107



**1/4 Seite hoch**  
1 44 x 240  
2 55 x 297



**1/4 Seite quer**  
1 188 x 57  
2 210 x 87



**1/4 Seite eck**  
1 92 x 118  
2 103 x 147



**1/6 Seite hoch**  
1 60 x 118  
2 71 x 147

## Druckauflage: 10.000 Exemplare

### Textteil

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel (in mm)		Formate im Anschnitt (in mm)		Preise in €			
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1	188	240	210	297	1.110,-	1.280,-	1.530,-	2.060,-
2/3 hoch	124	240	135	297	925,-	1.070,-	1.280,-	1.730,-
2/3 quer	188	159	210	197	925,-	1.070,-	1.280,-	1.730,-
1/2 hoch	92	240	103	297	755,-	870,-	1.050,-	1.400,-
1/2 quer	188	118	210	147	755,-	870,-	1.050,-	1.400,-
1/3 hoch	60	240	71	297	600,-	690,-	820,-	1.110,-
1/3 quer	188	77	210	107	600,-	690,-	820,-	1.110,-
1/4 hoch	44	240	55	297	495,-	565,-	685,-	920,-
1/4 quer	188	57	210	87	495,-	565,-	685,-	920,-
1/4 eck	92	118	103	147	495,-	565,-	685,-	920,-
1/6 hoch	60	118	71	147	380,-	440,-	525,-	710,-

*Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Preisänderungen bleiben vorbehalten. Es gilt die am Erscheinungstag gültige Preisliste.*

*Beachten Sie unsere vergößerten Anschnittformate (ohne Aufpreis).*

## Formatgrößen in mm, Breite x Höhe

### 1 Satzspiegel

### Kleinanzeigen

#### ■ Gewerblich

bis 132 Zeichen: 32,80 €

Zusätzliche 33 Zeichen: 8,20 €

#### ■ Privat

bis 132 Zeichen: 16,40 €

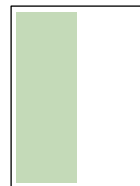
Zusätzliche 33 Zeichen: 4,10 €

#### ■ Stellenanzeigen

bis 132 Zeichen: 14,40 €

Zusätzliche 33 Zeichen: 3,60 €

Chiffregebühr 8,- €



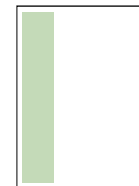
1/2 Seite hoch  
92 x 249



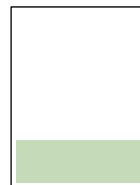
1/2 Seite quer  
188 x 123



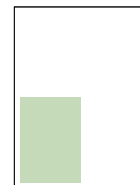
1/3 Seite quer  
188 x 80



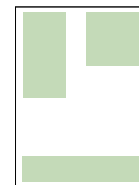
1/4 Seite hoch  
44 x 249



1/4 Seite quer  
188 x 60



1/4 Seite eck  
92 x 123



1/6 Seite  
92 x 80  
188 x 38  
60 x 123



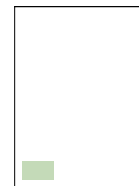
1/8 Seite  
92 x 60  
44 x 123



1/12 Seite  
92 x 38  
44 x 80



1/16 Seite  
92 x 28  
44 x 60



1/32 Seite quer  
44 x 28

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel (in mm)		Preise Marktplatz in €			Preise Stellenmarkt in €
	Breite	Höhe	s/w	2/3-farbig	4-farbig	s/w bis 4-farbig
1/2 hoch	92	249	555,-	640,-	835,-	670,-
1/2 quer	188	123	555,-	640,-	835,-	670,-
1/3 quer	188	80	420,-	485,-	630,-	500,-
1/4 hoch	44	249	330,-	370,-	485,-	380,-
1/4 quer	188	60	330,-	370,-	485,-	380,-
1/4 eck	92	123	330,-	370,-	485,-	380,-
1/6 hoch	60	123	240,-	280,-	360,-	280,-
1/6 quer	188	38	240,-	280,-	360,-	280,-
1/6 eck	92	80	240,-	280,-	360,-	280,-
1/8 hoch	44	123	195,-	230,-	300,-	-
1/8 eck	92	60	195,-	230,-	300,-	-
1/12 hoch	44	80	155,-	175,-	230,-	-
1/12 quer	92	38	155,-	175,-	230,-	-
1/16 hoch	44	60	135,-	145,-	195,-	-
1/16 quer	92	28	135,-	145,-	195,-	-
1/32 quer	44	28	115,-	135,-	165,-	-

**Stellenmarkt:** *Verlängerter Anzeigenschluss (+ 4 Werktage)*

*Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Preisänderungen bleiben vorbehalten.*

*Es gilt die am Erscheinungstag gültige Preisliste.*

## Mehr Aufmerksamkeit durch besondere Formate

Zusätzlich zu den üblichen Anzeigenformaten bieten wir Ihnen zahlreiche besondere Werbemöglichkeiten. Ob Beilagen, aufgespandete Antwortkarten oder Warenproben – solche Werbeformate fallen auf und animieren den Leser, sich intensiver mit dem Produkt auseinanderzusetzen. Sie werden dabei als

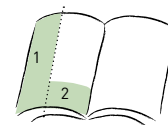
originelle, sympathische und informative Werbung begrüßt. Nutzen Sie folgende Möglichkeiten als Erweiterung für Ihre klassische Kampagne oder um Highlights zu setzen, zum Beispiel bei Neueinführungen oder Aktionen. Wir beraten Sie gerne.



**Sonderformat Breitbandanzeige**

1/1 Seite quer, 4c, Anschnitt 2.200,- €

Format: 376 mm breit x 118 mm hoch  
Volumen: 1/1 Seite, rabattfähig



**Sonderformat L-Anzeige**

4c, Anschnitt 1.600,- €

Format: **1** 68 mm breit x 297 mm hoch  
**2** 142 mm breit x 97 mm hoch

*Manchmal muss es der spezielle Auftritt sein. Wir helfen dabei, diesen individuellen Auftritt zu finden und entwickeln in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden eine speziell gestaltete Anzeige.*

**Beileger sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.**

### Mindestpapiergewicht

135 g/qm (Einzelblatt),  
80 g/qm (ab 4 Seiten).

### Mindestformat

105 mm x 148 mm

### Höchstformat

200 mm x 290 mm

**Beihefter sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.**

### Mindestpapiergewicht

80 g/qm (ab 4 Seiten)

### Mindestformat

105 mm x 148 mm (mit Nachfalz)

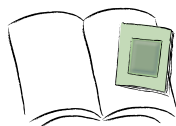
### Höchstformat

210 mm x 297 mm (mit Nachfalz)

### Belegung

- Gesamtauflage
- Aboauflage
- Teilauflagen nach Postleitzahlen ab 2.000 Exemplaren möglich
- abgerechnet wird pro angefangene Tausend

### Es gibt viele Möglichkeiten, eine Beilage zu gestalten



#### Beilagen mit Warenproben

bis 25 g

146,- €/Tsd.



#### CD-Rom-Beilagen in geschl. Hülle

bis 25 g

146,- €/Tsd.



#### Postkarten-Beilage

106,- €/Tsd.



#### Booklet- und Poster-Beilagen

nach Gewicht



#### Anlieferung von Beilagen und Beiheftern

erfolgt 10 Werktage vor Erscheinungstermin.

### Beilagen

bis 25g	142,- €/Tsd.
bis 30g	148,- €/Tsd.
bis 40g	155,- €/Tsd.
bis 50g	162,- €/Tsd.
bis 60g	169,- €/Tsd.
bis 70g	180,- €/Tsd.

### Beihefter

4 Seiten	2.050,- €/Gesamtauflage
bis 8 Seiten	3.300,- €/Gesamtauflage
bis 16 Seiten	6.590,- €/Gesamtauflage

umfangreichere Beihefter auf Anfrage

## Rabatte nach Malstaffel

3 Anzeigen in 12 Monaten	3 %
5 Anzeigen in 12 Monaten	5 %
9 Anzeigen in 12 Monaten	10 %
12 Anzeigen in 12 Monaten	15 %

## Frühbucher-Rabatt für 2013

7,5 % für Buchungen, die bis 30. November 2012 vorliegen.

## Agenturen

Wir gewähren Agenturen einen Rabatt von 15 %.

## Sonderrabatte für einmalige Ereignisse und Projekte

Bei besonderen Anlässen (z. B. Firmenjubiläen, Charity-Projekte) können Sie Anzeigen, die das entsprechende Ereignis bewerben, in den Formaten 1/1-, 1/2- und 1/4-Seite mit einmaligem Sonder-  
rabatt buchen. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

**Präambel:** Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir aus Rücksicht auf unsere Kunden jegliche Rabattform konsequent nur für zukünftige Erscheinungstermine und nicht rückwirkend gewähren können. Vielen Dank.

**Rechnungsbeträge von Kleinanzeigen** werden nach dem jeweiligen Anzeigenschluss der Ausgabe ohne Abzug von Skonto vom Konto abgebucht. Korrekturabzüge von Kleinanzeigen sind nicht möglich. Auf Wunsch gesonderte Rechnung oder Beleg je 5,- € (im Ausland zzgl. Versandkosten). Eine Veröffentlichung der gebuchten Kleinanzeige erfolgt nur bei rechtzeitigem Zahlungseingang.

**Platzierungszuschläge:** Es werden keine Zuschläge erhoben. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt.

**Farbzuschläge:** Gelten für Normfarben nach Eurokala und werden voll rabattiert. Für den Druck von Sonderfarben, die durch Zusammendruck nicht erreichbar sind, werden entstehende Mehrkosten berechnet. Diese Kosten sind nicht rabattfähig. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

**Preise** verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Es gilt die am Erscheinungstag gültige Preisliste.

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die aktuellen Geschäftsbedingungen.

**Zahlungen:** Zahlungskonditionen 14 Tage Netto ab Rechnungsstellung oder per Bankeinzug. Rechnungsversand erfolgt zum Erscheinungstermin. Andere Zahlungsweisen bedürfen besonderer Vereinbarung. Verzugszinsen werden in der Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

**Rücktrittstermine:** Stornierungen sind bis Anzeigenschluss ohne Berechnung einer Stornogebühr möglich. Für Stornierungen bis eine Woche nach Anzeigenschluss erheben wir eine Stornogebühr von 10 % des Nettopreises; bei Stornierungen danach muss der volle Anzeigenpreis entrichtet werden.

Abweichend hiervon gilt für Beilagen-, Beihefter-, Postkarten- und Sonderformat-Buchungen: Stornierungen sind bis vier Wochen vor Anzeigenschluss des Hauptmediums möglich. Für Stornierungen nach Beginn dieser Frist bis zum Anzeigenschluss fällt eine Stornogebühr von 10 % des Nettopreises an; bei Stornierungen nach Anzeigenschluss ist der volle Preis zu entrichten.

**Portomehrkosten für Beilagen, Beihefter und Beikleber:** Zusätzlich berechnet werden die zum Zeitpunkt des Erscheinens geltenden Portomehrkosten. Diese sind nicht rabattierbar.

**Bankverbindung:** GLS Bank Bochum  
BLZ 430 609 67, Konto: 600 137 4322

## Datenformate

- **PDF 1.3** mit eingebetteten Schriften, Farb-/Graustufenbilder in 300 dpi.
- **Offene Dateien** (bis QuarkXPress 7.0, InDesign) mit verwendeten Bildern und Schriften, wenn diese nicht als Outline oder Kurven umgewandelt wurden
- **Platzierte EPS-, Tiff- und andere Dateien** (ebenfalls mit den enthaltenen Schriften)

## Datenlieferung

- **per E-Mail** an heidi.holzapfel@bioland.de
- **digitale Daten per CD**  
an Bioland Verlags GmbH  
Kaiserstr. 18  
55116 Mainz
- **per FTP-Server:** Zugangsdaten auf Anfrage bei Frau Holzapfel, Tel.: 0 61 31/1 40 86 - 96.

**Heftformat:** 210 mm x 297 mm

**Satzspiegel:** 188 mm x 240 mm

**Beschnittzugabe:** Außenseiten je 5 mm

**Druckverfahren:** Rollenoffset, Rücken-drahtheftung

**Papier:** 80 g/qm 100 % Recycling matt gestrichen

**Rasterweite:** 70 Linien/cm

**Rasterpunktform:** Runder Punkt

**Anfangs-/Endton:** Der erste druckende Ton liegt bei ca. 1 %, der letzte bei max. 96 %.

**Papierfärbung:** Aufgrund der Papierfärbung, mit 67er Weiße, von 5 % Grundtönung sollten Spitzlichter punktfrei gehalten werden, damit die Bilder nicht verflachen; laut Herstellerangabe entspricht die Grundfärbung 12 % Yellow, 8 % Cyan und 6 % Magenta.

**Kontrast:** Es ist auf eine kontrastreiche Wiedergabe zu achten. Die Tonwertbereiche Mittelton zu 3/4 Ton und Tiefe sollten Kontrast aufweisen, denn durch die Papiereigenschaften verflachen diese Bereiche.

**Lithoaufbau:** Die Reproduktion sollte mit einem Unbuntanteil (max. 30 %) und einer guten Schwarzdurchzeichnung aufgebaut sein.

**Tonwertzuwachs:**

Kontrollfeld	40 %	80 %	Volltondichte
Cyan	22 %	16 %	1,10
Magenta	22 %	16 %	1,10
Yellow	22 %	16 %	0,95
Schwarz	22 %	16 %	1,35

**Druckreihenfolge:** Magenta, Cyan, Yellow, Schwarz

**Plattenkopie:** CTP

**Flächendeckung:** Max. 230 % - 280 %

**Proofs oder Kontrollausdrucke:** Um Fehler zu vermeiden, ist es bei der Übermittlung der digitalen Daten unbedingt erforderlich, dass folgende Unterlagen zur Kontrolle vorliegen:

■ s/w: Ausdruck

■ farbig: Einen mit den digitalen Daten identischen, farbverbindlichen Proof oder Farbausdruck. (ISO LWC improved)

**Hinweis:** Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

**Ohne entsprechenden Ausdruck oder Farbproof kann keine Gewähr für die Vollständigkeit der belichteten Daten und des Druckergebnisses übernommen werden.**

## Für Anzeigen und Fremdbeiträge in Zeitungen und Zeitschriften

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bei bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik

abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Textteilanzeigen sind Anzeigen, die maximal mit einer Anzeigenseite an den Text angrenzen! Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzei-

ge erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schaden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, die nicht leitende Angestellte sind; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen, außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und nur für Textteilanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, nächstrealisierbare Anzeigengröße der Berechnung zugrunde gelegt. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Es gilt die am Erscheinungstag gültige Preisliste.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden

Insertionsjahres, die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage, oder wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exempl. 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exempl. 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exempl. 10 v.H., bei einer Auflage über 500.000 Exempl. 5 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand des Verlages vereinbart.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Ab-

rechnungen mit den Werbung Treibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenabschlussstermin zu verlangen.

d) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

e) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskämpfe, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.



## Kontakte

### Organschaft

Verbandsorgan von Bioland e.V.  
für organisch-biologischen Landbau  
ISSN 0173 9832

### Herausgeber & Verlag

Bioland Verlags GmbH  
Kaiserstr. 18  
55116 Mainz

### Redaktion

Annegret Grafen-Engert (verantwortlich)  
Tel.: 061 31/1 40 86 - 93  
Reyhaneh Eghbal / Anna Widmaier  
Tel.: 061 31/1 40 86 - 94 / -92  
Fax: 061 31/1 40 86 - 97  
redaktion@bioland.de

### Ihre Ansprechpartnerin für Anzeigen

Heidi Holzzapfel  
Tel.: 0 61 31/1 40 86 - 96  
Fax: 0 61 31/1 40 86 - 97  
heidi.holzzapfel@bioland.de

### Abonnementverwaltung & Einzelheftverkauf

Susanne Kriebel  
Tel.: 0 61 31/1 40 86 - 95  
Fax: 0 61 31/1 40 86 - 97  
abo@bioland.de