

Beratungsangebote für Direktvermarkter



Der Bio-Markt ist ein wachsender Markt.

Wie können Sie als Direktvermarkter daran teilhaben, Ihre Direktvermarktung stabilisieren oder ausbauen und dabei profitabel wirtschaften?
Wie können Sie sich als Direktvermarkter im Markt der vielen Bio-Anbieter positionieren und kundenorientiert arbeiten?

Unser Angebot im Überblick:

Angebot	Kurze Beschreibung
Betriebszweiganalyse Direktvermarktung und Hofverarbeitung	Wir bereiten Ihre Daten über Leistungen und Kosten des Betriebszweigs Direktvermarktung so auf, dass Sie schnell erkennen können, wo Ihre Reserven liegen. <ul style="list-style-type: none">• Ermittlung des Betriebszweiggewinns mit Stundenentlohnung• Vergleich mit ähnlich gelagerten Betrieben
Planung beim Aufbau oder Veränderung der Direktvermarktung	Wir planen mit Ihnen die anstehenden Schritte <ul style="list-style-type: none">• rechtlicher Rahmen• Finanzen und Betriebswirtschaft• Sortimentspolitik• Kundengewinnung• Werbemaßnahmen und unterstützen Sie in der Umsetzung.
Kundengewinnung und Kundenpflege	Wir unterstützen Sie bei der Gewinnung von neuen Kunden und erstellen mit Ihnen einen individuellen Jahreswerbeplan.
Hofladen-Check	Wir beurteilen mit Ihnen gemeinsam Ihren Hofladen von der Beschilderung über Sortimentsgestaltung und Präsentation bis zur Beurteilung von Arbeitseffektivität und Umsatz.