Marktbasierte Auszahlungspreise im internationalen Handel

Jürgen Hansen, Friland Kiel

9. Internationale Schweinetagung

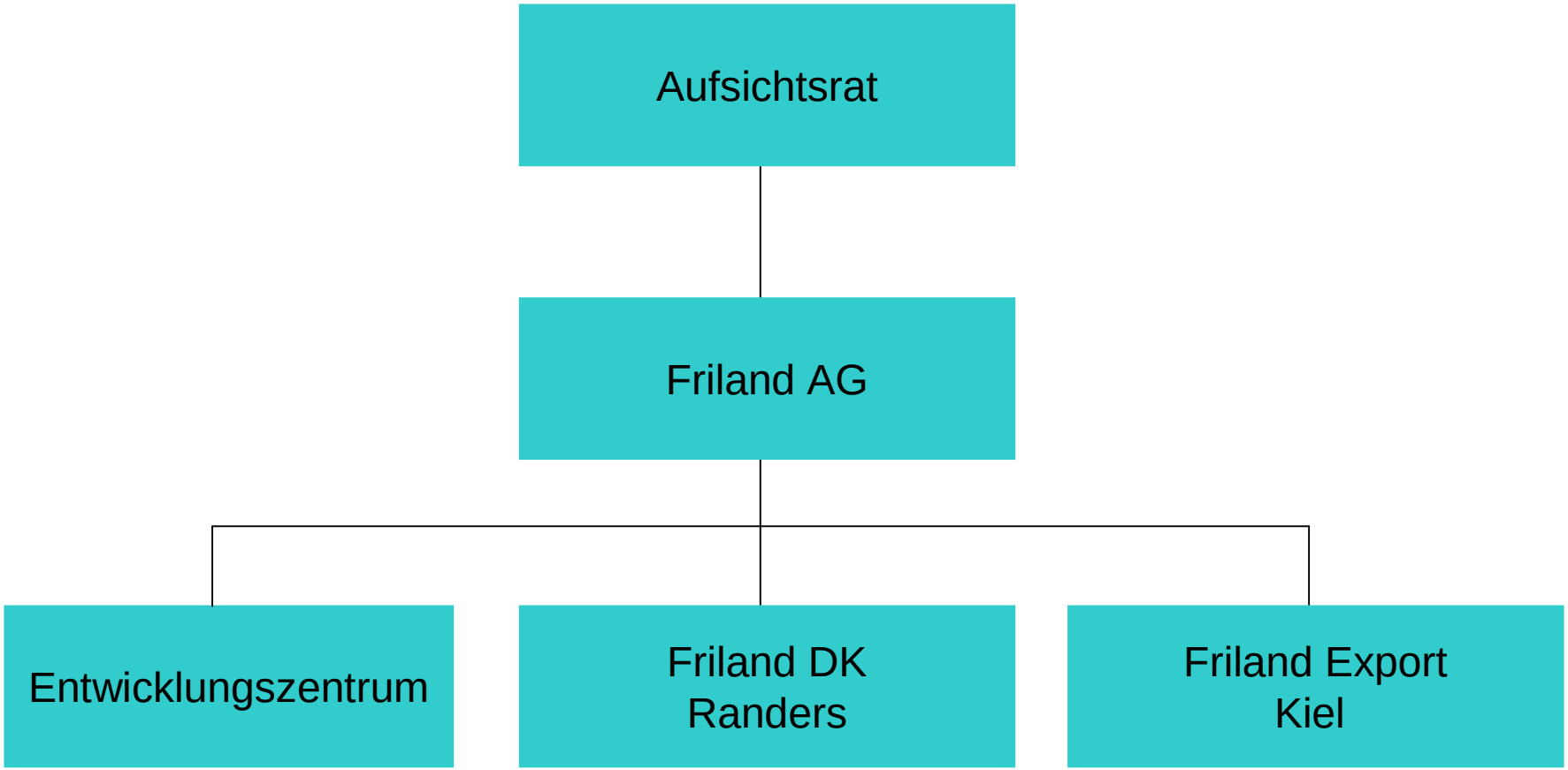
27. – 29. Januar 2010 in Reinfeld

Frilands Mission

”Wir möchten für die Landwirte einen Verkaufspreis sicherstellen, der eine Lebensmittelsproduktion ermöglicht, die respektvoll gegenüber dem Tierwohlbefinden und unserer Umwelt ist.”

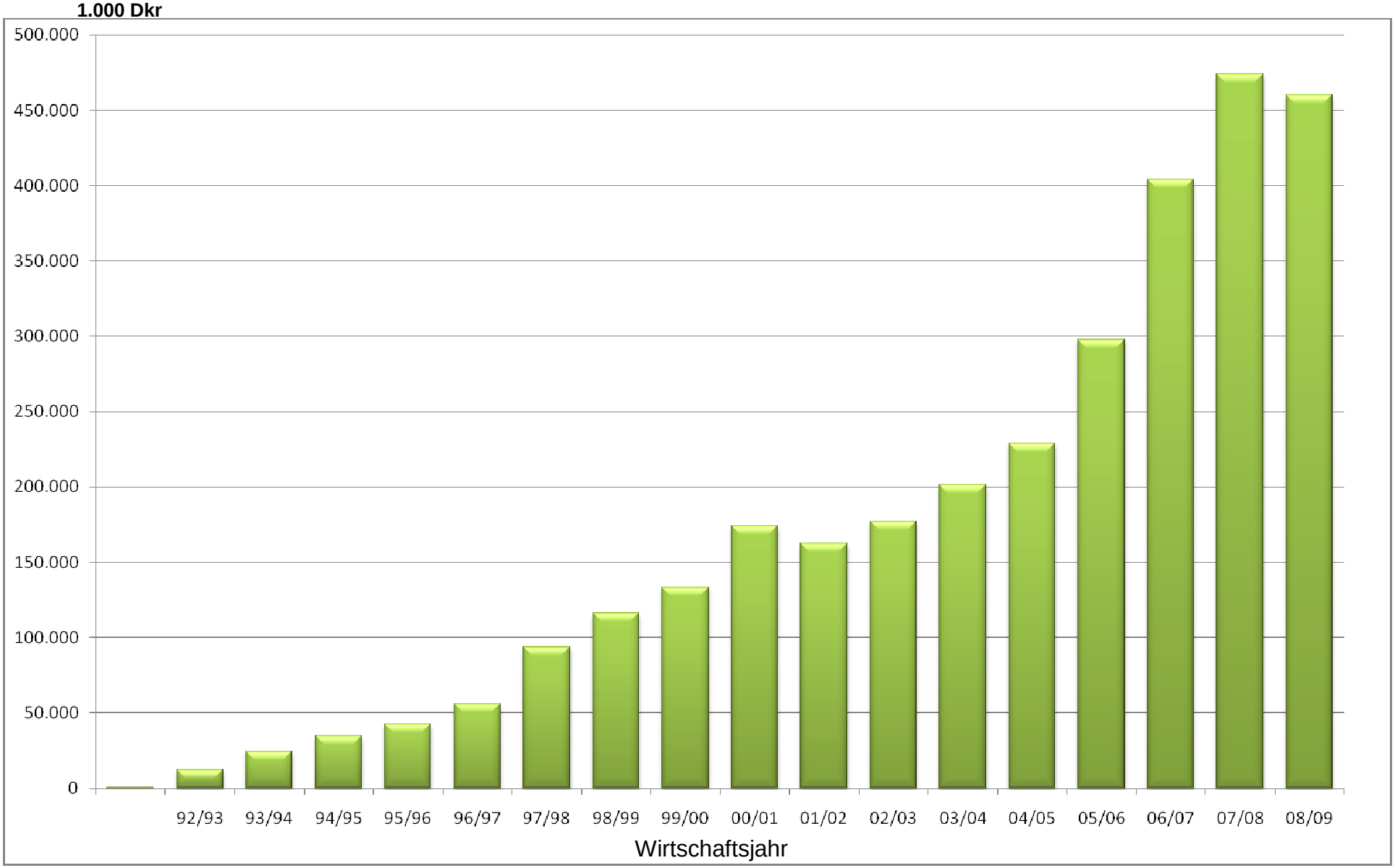
„Das ökologische Fleisch ist einfach besser, da die Tiere ein natürliches und gutes Leben hatten…“

Die neue Friland-Organisation

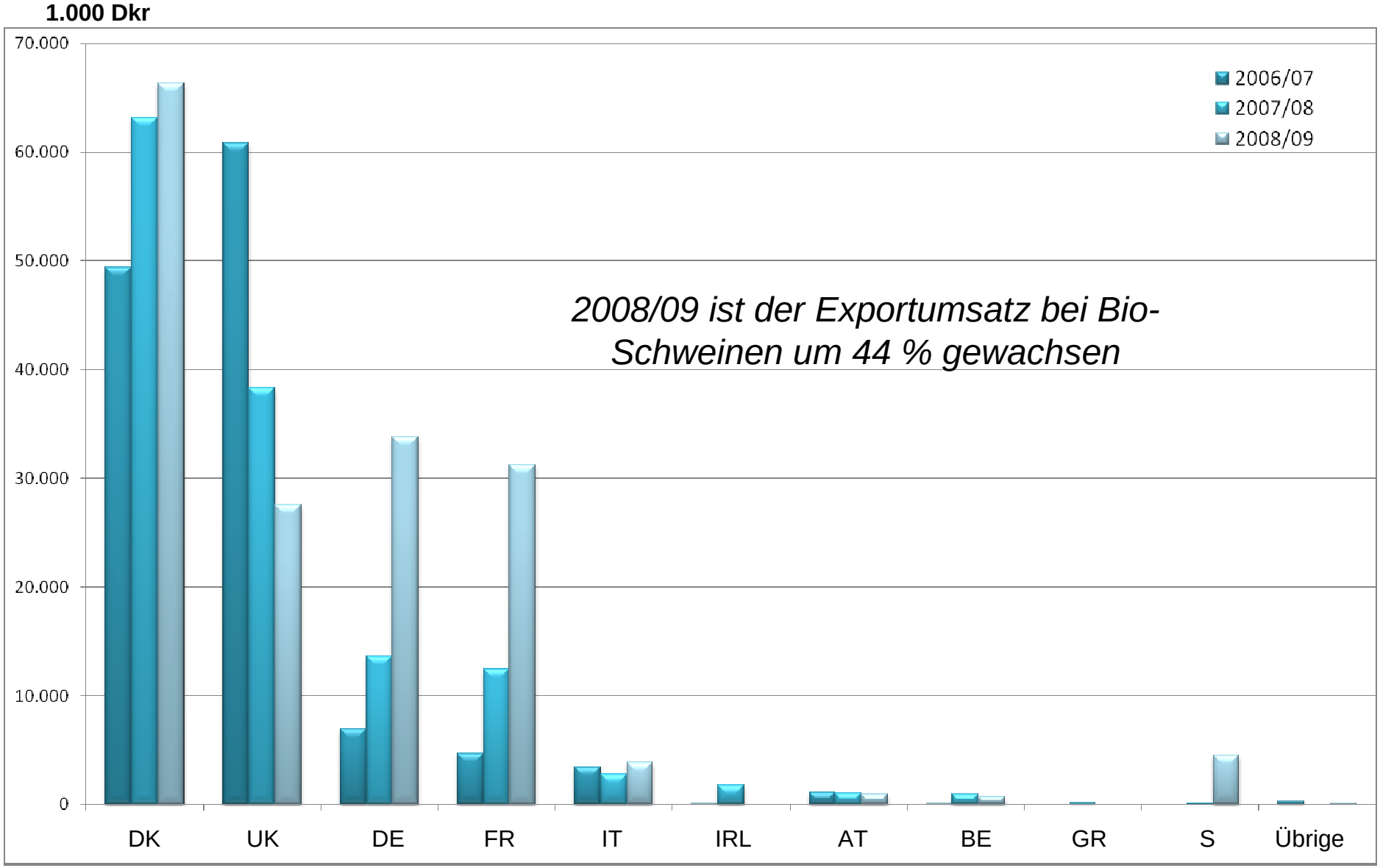


Standorte in Europa

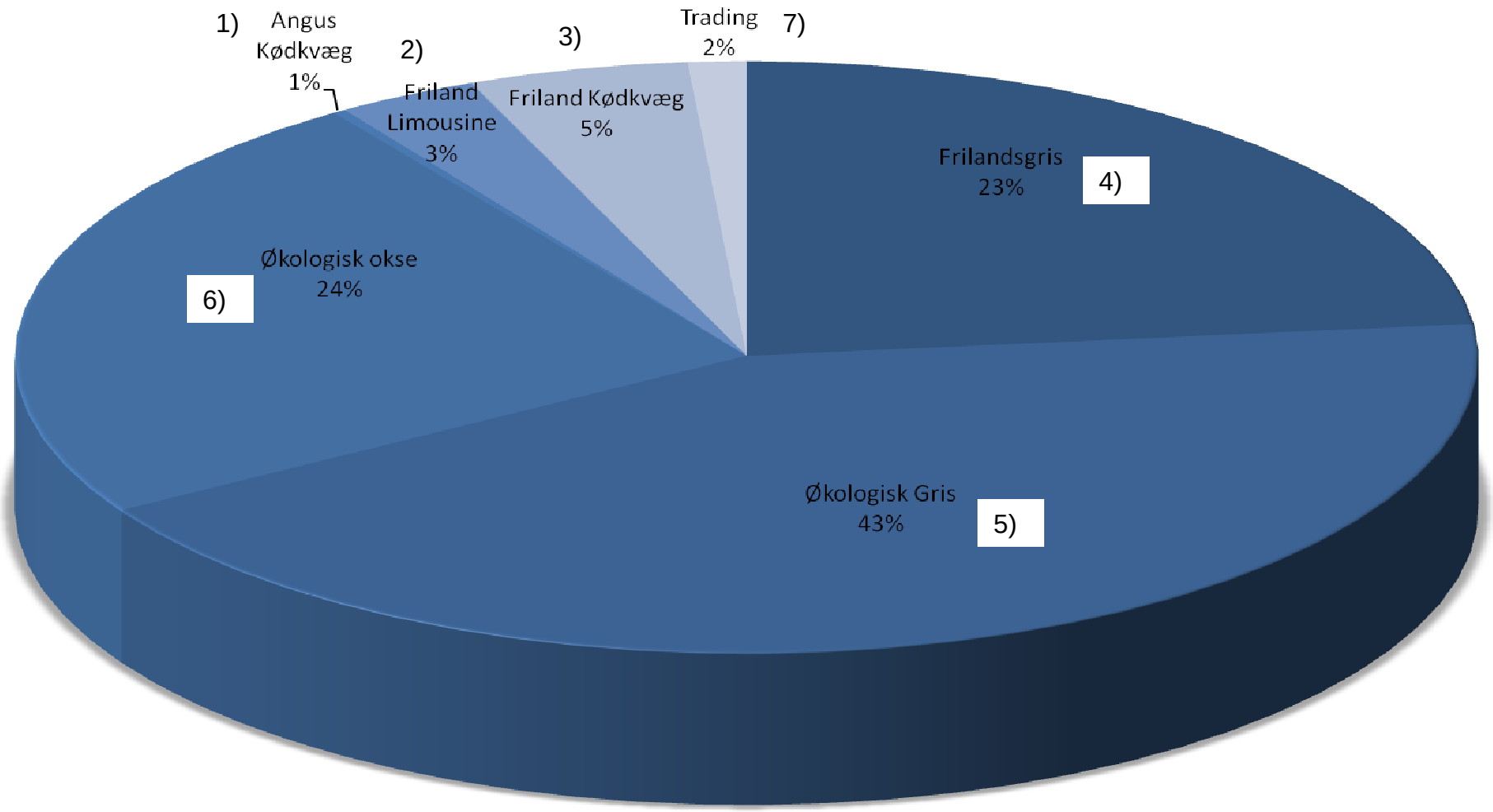
Entwicklung des Umsatzes



Entwicklung verschiedener Märkte für Bio-Schweine



Anteil verschiedener Produkte am Umsatz



1) Friland Angus Fleischrinder

2) Friland Limousine-Rinder

3) Friland Fleischrinder

4) Friland Schweine

5) Bio-Schweine

6) Bio-Rinder

7) Handel

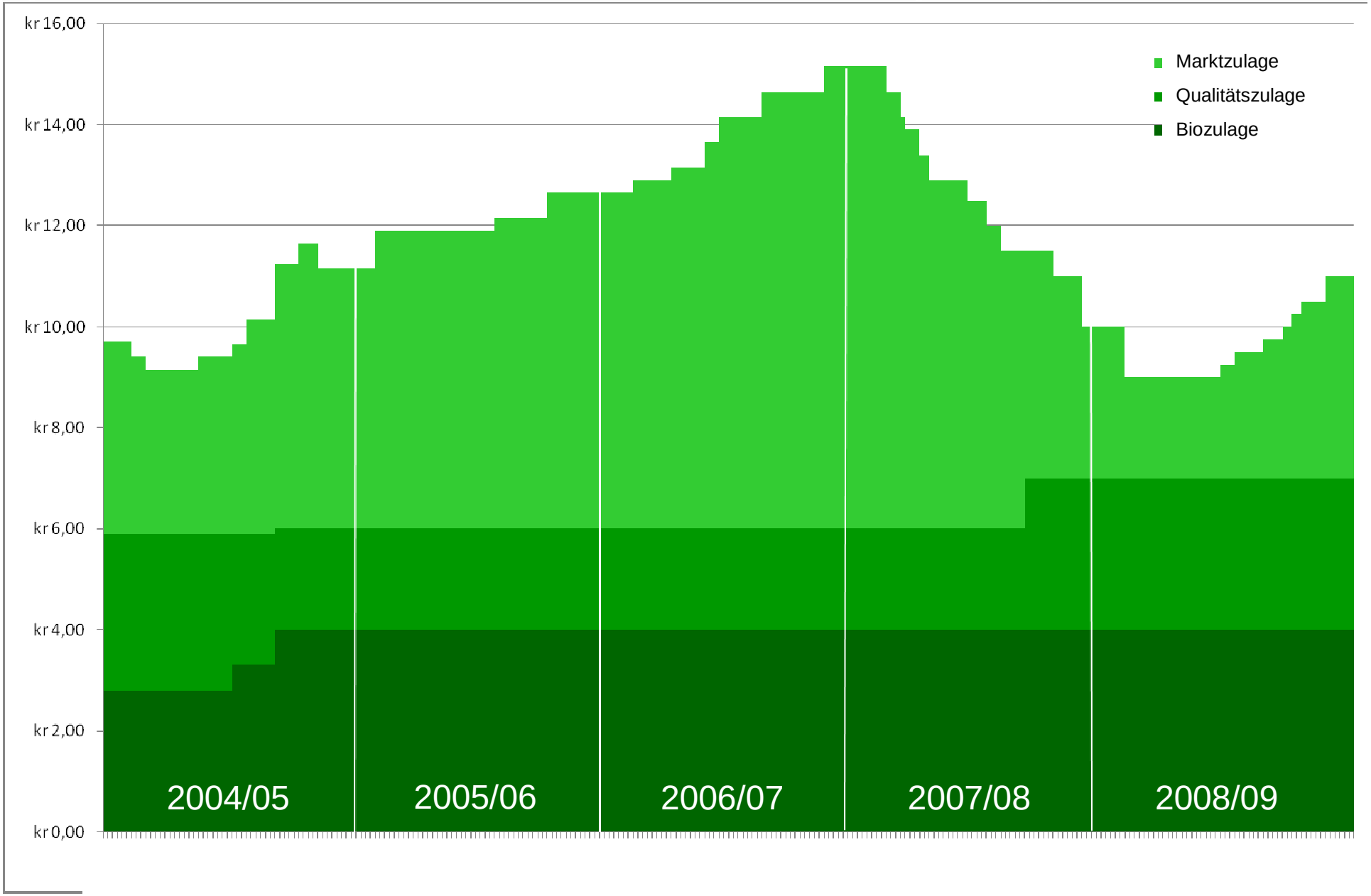
Exportumsatz in verschiedenen Produktgruppen

Friland Schweine	0,56 Mio. €
Bio-Rinder	0,24 Mio. €
Bio-Schweine	13,83 Mio. €

Schlüsselzahlen

(1.000 €)	2008/09	2007/08	2006/07
Umsatz	61.721	63.592	54.223
Resultat vor Steuer und Restzulage	907	269	3.478
Restzulage	617	540	1.638
Jahresergebnis	179	-164	1.255

Bio-Schweine – Schlachtzahlen und Zulage

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	Änderung
Anzahl Schlachtschweine	37.683	53.707	78.111	80.144	+ 1%
Qualitätsschweine in %	65,60	63,34	57,3	62,54	+ 5,24
Durchschnittl. Zulage für alle Bio-Schweine (€)	1,60	2,02	1,55	1,20	- 0,35

Entwicklung der Zulage für Bio-Schweine